

*Acquisition des magasins Bytown PRO et Bonhomme PRO*

## **Le Groupe Patrick Morin fait une première percée dans la région de Gatineau-Ottawa**

La marque québécoise porte à 26 le nombre total de centres de rénovation faisant partie de son réseau en pleine expansion



*De gauche à droite : Daniel Lampron, vice-président et chef de l'exploitation du Groupe Patrick Morin, Paul Bonhomme, président des Entreprises P. Bonhomme, et Louis Turcotte, président du Groupe Patrick Morin. Crédit photo : Groupe Patrick Morin.*

**JOLIETTE, le 18 novembre 2024** – Le [Groupe Patrick Morin](#) est fier d'annoncer l'acquisition des quatre centres de rénovation des Entreprises P. Bonhomme situés dans la région de Gatineau-Ottawa, connus sous les bannières [Bytown PRO](#) (anciennement Bytown Lumber) du côté ontarien (trois magasins à Rockland, Carleton Place et Limoges) et [Bonhomme PRO](#) (anciennement Matériaux Bonhomme) du côté québécois (un magasin dans le secteur Hull).

La transaction, dont le montant demeure de nature privée, a été officiellement conclue hier.

« Après des mois d'échanges, nous sommes extrêmement heureux que M. Paul Bonhomme ait choisi Patrick Morin pour reprendre le flambeau de cette entreprise profondément enracinée dans le paysage de Gatineau-Ottawa depuis plus de 125 ans. Nous sommes conscients de la force des marques Bytown PRO et Bonhomme PRO, réputées auprès des clientèles professionnelles de la région, et c'est pourquoi nous entendons actuellement maintenir la présence de ces bannières bien connues et appréciées dans leur marché local », déclare Louis Turcotte, président du Groupe Patrick Morin.

« Il était important pour nous de trouver un acquéreur qui partage les mêmes valeurs de proximité et d'excellence du service à la clientèle et qui a à cœur d'offrir à nos fidèles clients des matériaux et des produits de qualité supérieure au meilleur prix. C'est ce qui fait notre force depuis 1898 et c'est ce que les consommateurs continueront de retrouver chez nous grâce au solide réseau de fournisseurs de Patrick Morin », ajoute le président des Entreprises P. Bonhomme, M. Paul Bonhomme.



« Grâce à cet agrandissement majeur de notre centre de distribution, nous avons maintenant la capacité d'ajouter jusqu'à 25 magasins supplémentaires à notre réseau. Il y a donc encore de la place pour continuer à grandir. L'avenir est définitivement prometteur pour Patrick Morin ! », conclut Daniel Lampron, dont les équipes œuvrent actuellement sur un projet de nouveau magasin sur la Rive-Nord de Montréal.

### À propos des Entreprises P. Bonhomme

Les Entreprises P. Bonhomme sont un leader régional dans la distribution de matériaux auprès des professionnels de la construction et de la rénovation dans le secteur de Gatineau-Ottawa depuis 1898. Avec ses quatre centres de matériaux de construction Bytown PRO et Bonhomme PRO à Gatineau (secteur Hull), Rockland, Carleton Place et Limoges, cette entreprise familiale de quatrième génération compte aujourd'hui plus d'une centaine d'employés.

[www.bonhommeapro.ca](http://www.bonhommeapro.ca) | [www.bytownpro.ca](http://www.bytownpro.ca)

### À propos du Groupe Patrick Morin

Fondés en 1960, les Centres de la rénovation Patrick Morin sont reconnus comme chefs de file dans le secteur de la construction et de la rénovation au Québec, fournissant des produits et des services de qualité aux consommateurs et aux entrepreneurs. L'entreprise, dont le siège social se trouve dans la région de Lanaudière, tout près de Joliette, compte désormais 26 succursales et près de 2000 employés.

[www.patrickmorin.com](http://www.patrickmorin.com)



*Le centre de rénovation Patrick Morin de Brossard, ouvert à l'été 2023 sur le boulevard Taschereau, est le premier magasin du groupe à s'implanter sur la Rive-Sud de Montréal, dans le cadre de l'ambitieuse stratégie d'expansion de la marque Patrick Morin au Québec. Crédit photo : Patrick Lauzon.*

- 30 -

**Source :** Groupe Patrick Morin

**Renseignements :** Raphaël Melançon  
Trafalgar Stratégies  
514-444-6968  
Rmelancon@trafalgarstrategies.com